

2025학년도 소비자학과 교육과정 이수체계도

구분	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	중점교양	크로스오버2	크로스오버1 크로스오버2					
	기초교양	교양영어 커리어 디자인1 창의적사고와 SW코딩	문제해결을 위한 글쓰기		커리어 디자인2			
	핵심교양	(1영역 : 인간/가치/공존)영역 (택1) (3영역 : 문화/예술/상징)영역 (택1) (5영역 : 자연/생명/환경)영역 (택1) (6영역 : 수리/정보/기술)영역 (택1)						
	창의영역	택1 (3학점)						
	SW-AI	택1 (3학점)						
	전공기초		커리어와 창업설계	소비자 통계학				
전공	공통	소비자와 시장경제	소비콘텐츠 영상제작		소비자 데이터베이스의 이해와 실무		소비자학 논문설계 및 작성	
	가계경제와 소비자금융	가계경제학		신용상당	신용상당 법규와 채무자구제	행동 재무학	소비자 재무상당	
	소비자재무설계	재무설계 회계	소비자 재무설계 가계위험 관리와 보험		은퇴와 상속설계 가계자산 투자설계	세금설계		
	소비자상담과 교육		소비자 의사결정	소비자 상담	소비자 교육 소비자 상담실습	고객 서비스와 고객관계 관리	소비자만족과 소비자충심 경영	AI챗봇 소비자상담
	소비자보호와 정책	소비와 윤리			소비자 분쟁해결 기초	소비자 정책	소비자안전	
	소비자정보와 유통	소비자와 유통		소비자 정보 인터넷서널 소비자와 시장	소비자와 상품기획 및 관리	디지털 상거래와 소비자	공유경제와 소비자	
	소비트렌드와 문화	미래 테크놀로지와 소비생활	소비트렌드 분석	소비자 심리	소비자 정량분석 및 실습	소비자 정성분석 및 실습	소비자 빅데이터 분석	현대사회와 소비문화

*음영표시 과목은 전필 과목임